

СОБЫТИЕ

УДК / UDK 328.18

ДНЕВНИК ЭКСПЕДИЦИИ: ПО СЛЕДАМ КАЛУЖСКОГО «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА»

С 26 сентября по 5 октября 2019 года сотрудники Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций в рамках университетского проекта «Открываем Россию заново» изучали традиции взаимодействия бизнеса и власти в Калужской области, в том числе, его каналы, форматы и механизмы. В данном материале представлен дневник экспедиции, в котором нашли свое отражение все ключевые встречи и наблюдения как сотрудников лаборатории, так и студентов НИУ ВШЭ.

Ключевые слова:

Калужская область, экспедиция, Открываем Россию заново, Высшая школа экономики, традиции, взаимодействие бизнеса и власти.

26 сентября 2019 г.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ.**«С КОРАБЛЯ НА БАЛ»: ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
«СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Программа экспедиции НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций в Калужскую область, запланированной на конец сентября – начало октября, стартовала буквально с первых часов пребывания в Калуге. Сразу после заселения студенты во главе с руководителями были приглашены на ежегодное общее собрание членов РОР «СППКО», которое проходило на базе АО «Калугаприбор», входящего в состав бизнес-ассоциации.

Перед основным заседанием вышкинцам удалось побеседовать непосредственно с генеральным директором завода Валерием Викентьевичем Печенко об основных направлениях деятельности предприятия, до последнего года в большей степени ориентированной на заказы военного ведомства. Сегодня «Калугаприбор» активно осваивает гражданскую продукцию, что, по словам заместителя генерального директора по гражданской продукции Дмитрия Владимировича Рубинштейна, ставит перед предприятием задачи изучения рынка и его освоения.

Во вступительном слове председатель Совета Объединения Андрей Алексеевич Петраков обратил внимания на плодотворные связи бизнес-ассоциации с ТПП и СПП других регионов. Затем исполнительный директор Объединения Роман Сергеевич Потехин более подробно осветил участие Объединения в работе различных общественных советов, рабочих групп и комиссий (особенно областной трехсторонней комиссии по регулированию трудовых отношений, совете по промышленной политике при губернаторе и совете по защите предпринимательской деятельности при област-

ной прокуратуре). В качестве примера успешного взаимодействия с региональным министерством труда и занятости он привел историю с блокированием непродуманных попыток регулятора повысить МРОТ в регионе, что на практике привело бы к необоснованному повышению затрат предприятий. Также Р.С. Потехин подчеркнул, что с приходом нового главы трудовой инспекции позиция ведомства стала более лояльной по отношению к работодателям.

В ходе собрания была поднята тема развития профессиональных квалификаций. В частности, в регионе создаются центры оценки квалификаций в различных областях при участии филиалов ведущих вузов страны, например, МГТУ им. Н.Э. Баумана. Помимо этого, калужское отделение РСПП активно сотрудничает с региональным Центром дополнительного образования, который, помимо прочего, в рамках соответствующего национального проекта занимается переподготовкой людей пенсионного и предпенсионного возраста.

Одним из ключевых направлений деятельности Объединения является развитие «программ лояльности» для работников предприятий, входящих в ассоциацию. Это, прежде всего: обеспечение доступной (снижение тарифов на 30% по отношению к стандартным корпоративным тарифам) связи «Мегафон», скидки на платные медицинские услуги и льготные условия приобретения земельных участков.

В конце мероприятия прошло торжественное подписание соглашений о сотрудничестве РОР СППКО с региональным ми-

нистерством цифрового развития, бизнес-омбудсменом и Медиакорпорацией «Калуга Сегодня». Также была проведена процедура приема в ряды новых членов.

Сложилось первое впечатление, что в Калужской области на сегодняшний день крупный бизнес объединяется не столько для решения системных проблем предпринимателей, сколько для участия в «программах лояльности» и создания новых каналов и механизмов реализации своей продукции. Тогда как, судя по выступлениям на

собрании, ключевым посредником между бизнесом и региональной властью в лице губернатора выступает Торгово-промышленная палата Калужской области, организовавшая регулярные бизнес-завтраки, в рамках которых предприниматели могут пообщаться напрямую с главой региона. То есть в Калужской области ТПП играет гораздо большую роль во взаимодействии бизнеса и власти, нежели в располагающейся по соседству Рязанской области (по опыту экспедиции НУЛ в этот регион).

ДЕНЬ ВТОРОЙ.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ

27 сентября 2019 г.

Второй день экспедиции был преимущественно посвящен теме развития МСП в Калужской области. Примечательно, что данная сфера в регионе курируется не одной бизнес-ассоциацией: деятельность в данном направлении осуществляется как «ОПОРОЙ России», так и региональной Торгово-промышленной палатой и Агентством развития бизнеса.

Первый «круглый стол» экспедиции был организован в Агентстве развития бизнеса Калужской области по инициативе начальника отдела государственной поддержки Управления промышленности, инноваций и предпринимательства Министерства экономического развития Калужской области Игоря Владимира Пинчука. Игорь Владимирович фактически выступил модератором встречи, приняв активное участие в обсуждении вопросов развития малого и среднего бизнеса в регионе. По словам заместителя генерального директора Агентства Николая Петровича Тубеншляка, высокая инвестиционная привлекательность региона (4-е место в рейтинге субъектов РФ) обусловлена многими факторами. Однако клю-

чевую роль сыграли выгодное географическое положение и развитая логистика, представленная такими крупными проектами как Kaluga Freight Village и «Новый шелковый путь». Тем не менее еще несколько лет назад Калуга занимала 2-е место по России. Основной причиной снижения позиции в рейтинге заместитель генерального директора видит уникальный опыт создания индустриальных парков на территории Калужской области, который позже был эксплицирован на другие регионы, тем самым повысивших свою инвестиционную привлекательность.

Взаимодействие с малым и средним бизнесом является одной из трех сфер, с которыми работают в Агентстве, две другие – агропромышленный комплекс и экспорт. В рамках развития МСП данный институт работает с контрольно-надзорными органами в части ускорения оформления необходимой предпринимателям документации. Помимо этого, Агентство консультирует представителей МСП относительно получения государственной поддержки и проводит обучающие мероприятия по созданию биз-

неса, которые уже охватили порядка 3 тысяч предпринимателей. Тем не менее, на этом деятельность Агентства по развитию малого и среднего бизнеса в регионе не заканчивается: его функционал постоянно расширяется в зависимости от запросов, поступающих со стороны предпринимателей. В области функционируют также 5 бизнес-инкубаторов, один из которых – студенческий, однако в последнее время «выращивание» стартапов постепенно сокращается. Для развития молодежного инновационного предпринимательства в регионе строится технопарк в сфере высоких технологий.

В рамках дискуссии была также затронута тема взаимодействия агентства с ассоциациями «большой четверки». Выступающие подтвердили, что в Калужской области действует одна из самых «сильных» Торгово-промышленных палат, поэтому основная работа ведется именно с ней. В частности, представители Агентства принимают участие в бизнес-завтраках с губернатором, организуемых ТПП. С «ОПОРОЙ России» ведется совместная работа по популяризации предпринимательской деятельности и привлечению молодежи в бизнес. Позиции СПП в регионе не столь сильны, как в Свердловской области, где «профсоюз олигархов» курирует сферу МСП, поэтому с Объединением работодателей Агентство работает в меньшей степени.

Благодаря поддержке руководства «ОПОРЫ России» участникам экспедиции удалось встретиться с представителями МСП, входящих в ассоциацию, и на месте ознакомиться с их бизнесом. В частности, посетили Академию и студию татуажа Дарьи Павловской и магазин натуральных продуктов «ЧесТнок», специализирующийся преимущественно на кисломолочной и хлебобулочной продукции. Предприниматели поведали исследователям о том, как им при-

шла идея открытия бизнеса в данных сферах, как он развивался и с какими трудностями пришлось столкнуться на этом непростом пути. Встречи с представителями малого бизнеса стали информативны и с точки зрения выявления особенностей развития МСП в регионах, где небольшим фирмам приходится искать поставщиков сырья преимущественно на выставках и фестивалях, а в городах с населением меньше 1 млн жителей «сарафанное радио» является самым эффективным каналом продвижения собственного бренда.

День завершился круглым столом с руководителем и представителями регионального отделения «ОПОРЫ». На встрече, прошедшей в модном пространстве «Точка кипения» в Инновационном культурном центре, глава отделения Дмитрий Юрьевич Рахе рассказал не только о деятельности бизнес-ассоциации, но и о собственном опыте руководства компанией по электротехническому обслуживанию крупных производственных объектов, которая из небольшого регионального стартапа выросла в предприятие, обслуживающее больше половины российских регионов (от Смоленской области до Камчатского края).

Сама «ОПОРА» за 5-летний срок существования в регионе успела добиться многого. Ключевая деятельность Ассоциации разворачивается вокруг 3 направлений: защита интересов предпринимателей (особенно в рамках контрольно-надзорной деятельности), экспертиза законодательных актов (ОРВ) и развитие местного сообщества. Объединение не стремится максимально расширять свою членскую базу и берет в свои ряды лишь заинтересованных в сотрудничестве предпринимателей, которые, помимо всего прочего, получают возможность войти в консультационно-совещательные органы при РОИВах. Зато на

практике Ассоциация оказывает консультационную и информационную поддержку всем субъектам МСП, а не только своим членам.

В рамках «круглого стола» удалось пообщаться и с другими представителями

малого и среднего бизнеса (в частности, строительного и косметического), которые рассказали о специфике выстраивания бизнеса в данных областях.

ДЕНЬ ТРЕТИЙ. В ПОХОД ЗА ТРАДИЦИЯМИ

28 сентября 2019 г.

Третий день экспедиции не был насыщен встречами, в силу чего посвящен культурной программе. Участники экспедиции посетили Музейно-краеведческий центр «Палаты Коробовых», являющийся отделом Калужского объединенного музея-заповедника. Палаты были возведены во второй половине XVII ст. на средства купца и земского старосты Кирилла Ивановича Коробова. Экскурсовод Ирина Анатольевна поведала, что долгое время каменные палаты по ошибке называли «домом Марины Мнишек». Хотя более поздние изыскания опровергли эту версию, легенда до сих пор привлекает туристов из других регионов России.

Привлекает внимание архитектура каменных палат, построенных в стиле московского («нарышкинского») барокко из кирпича «в два сруба» по типу деревянных хором с сенями и крыльцом. Обратили внимание участники экспедиции и на музей-

ную экспозицию «Русская изба», где регулярно проводятся выставки.

Но самое главное, что Палаты стали хранилищем исторических и культурных традиций региона. Во время почти двухчасовой экскурсии участники экспедиции во всех подробностях узнали о местных традициях, свадебных обрядах и повседневной культуре калужского купечества, дворянства и крестьянства. При этом, что сразу бросается в глаза, при всей местной культурной идентичности, наблюдаются общероссийские черты, особенно в XIX - начале XX вв. И еще одно важное наблюдение относительно переключки времен. Отвечая на вопросы, экскурсовод с увлечением рассказала о том, как сегодня население края восстанавливает красивые старые свадебные традиции. Но, к сожалению, дореволюционные традиции слабо подхватывает местный бизнес. Кроме «калужского теста», за последние годы не появилось ни одного «исторического бренда».

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ. ПОКОРЕНИЕ КОСМОСА: ОТ ЦИОЛКОВСКОГО ДО НАШИХ ДНЕЙ

29 сентября 2019 г.

Воскресный день участники экспедиции провели в Государственном музее истории космонавтики им. К.Э. Циолковского. В

Калуге российский конструктор Константин Эдуардович прожил более 40 лет, и именно здесь в местных естественнонаучных журна-

лах были напечатаны его фундаментальные работы в области космонавтики.

Музей Циолковского – крупнейший в России музей космической тематики. В его создании в 1960-х годах принимали участие Сергей Королев и Юрий Гагарин. В одном из зданий комплекса представлены уникальные экспонаты, посвященные истории воздухоплавания и исследования космоса российскими и зарубежными учеными с античных времен. Среди них – эскизы летательных аппаратов, макеты различных ракет, шаттлов и спутников, а также личные вещи российских конструкторов.

ДЕНЬ ПЯТЫЙ. В КОРИДОРАХ ВЛАСТИ И КАБИНЕТАХ ВЛИЯНИЯ

30 сентября 2019 г.

С началом рабочей недели возобновилась и рабочая программа экспедиции. Сегодня ее участникам удалось принять участие сразу в нескольких встречах: в областном Агентстве по развитию туризма, Министерстве внутренней политики и массовых коммуникаций и Торгово-промышленной палате Калужской области.

В Агентстве по развитию туризма Калужской области студентам и сотрудникам Лаборатории удалось пообщаться с его руководителем Татьяной Евгеньевной Калединой. Генеральный директор рассказала об изменениях, произошедших в работе Агентства после его перехода с 2019 г. в подчинение Министерству экономического развития, о работе с такими значимыми для региона туристическими объектами как Никола-Ленивец и Этномир и курировании инвесторов, приходящих в регион.

Участники экспедиции узнали, что в Калужской области наиболее активно развиваются тематические объекты, среди ко-

Помимо экспонатов (не только копий и макетов, но и оригинальных конструкций), участники экспедиции обратили свое внимание на отличный музейный интерьер. Сразу бросаются в глаза посвященная космосу огромная мозаика, формулы и ракеты в стиле наскальных рисунков, подсвеченные оранжево-красным и синим.

Студенты ознакомились не только с постоянной экспозицией музея, но и с проектами строительства второй очереди комплекса, в помещениях которого будут расположены дополнительный экспозиционный зал и центр современных музейных технологий.

торых - популярный музей мусора «Му-Му», расположенный на Полотняном заводе интерактивный музей бумаги «Бузеон», а также парк птиц «Воробьи». Примечательно, что все эти проекты являются частной инициативой и пользуются большой популярностью среди жителей соседних регионов, несмотря на их относительно низкую транспортную доступность. Помимо этого, в том числе, при содействии губернатора, начали активно развиваться гастрономические бренды: калужское тесто, пастила, мармелад и молоко. Если эти направления более привлекательны для российского туриста, то для иностранцев основная ставка делается на комплекс объектов Музея истории космонавтики имени КЭ. Циолковского. Региональные власти ведут работу по информационной поддержке туристических объектов, включая: рекламу и статьи в бортовых журналах некоторых авиакомпаний, организацию стендов на тематических выставках. На данный момент в области разраба-

тывается система налоговых льгот и административных преференций непосредственно для бизнеса в сфере туризма. Регион активно поддерживает отдельные категории граждан. Так, из регионального бюджета субсидируются перевозки в рамках детских экскурсионных поездок в другие регионы и отдельные выезды пенсионеров из домов престарелых.

Перед посещением Агентства для участников экспедиции была организована экскурсия в туристско-информационный центр «Калужский край», где они смогли ознакомиться с интерактивной экспозицией центра и познакомиться с заповедником «Угра».

Кроме того, участники экспедиции встретились с президентом областной Торгово-промышленной палаты Виолеттой Ивановной Комиссаровой. Разговор оказался весьма обстоятельным. Президент ТПП много внимания уделила прозрачности работы Палаты и вопросам благотворительности, которой в больших масштабах занимаются местные предприниматели. Также Виолетта Ивановна отметила демократичность организации ТПП: все участники Палаты (а их более 600) имеют только один голос, независимо от того, насколько крупный их бизнес. Калужская ТПП предпринимает все усилия, чтобы снизить накал противостояния между бизнесом и контролирующими ведомствами: организуются специальные встречи, на которых представители надзорных органов объясняют, что значат те или иные положения. Очевидно, что ТПП превратилась в некую экспертную и интеграционную площадку для предпринимателей региона, сохранив при этом свои позиции в выставочной и экспортной деятельности.

Встреча с министром внутренней политики и массовых коммуникаций также прошла на позитивной ноте: Олег Анатольевич Калугин был расположен отвечать на разные вопросы. В повестку обсуждения в начале была внесена тема перспектив развития “третьего сектора” – основного поля деятельности министерства. В результате беседы сложилось впечатление довольно эффективной работы министерства на этом поприще. Отдельно была затронута тема СМИ, так как информационное поле находится под пристальным вниманием губернатора, особенно в его фокус попадает упоминание самого губернатора в СМИ.

Довольно примечательно, что руководящий костяк министерства – выходцы из научной и образовательной среды, что довольно нехарактерно для подобного рода государственных институтов. Поэтому постепенно основной темой встречи стали вопросы исторического наследия региона и проблема самоидентификации жителей области. В результате беседы мы выяснили, что приоритетной традицией региона можно считать тему «возникновения суверенитета и противостояния врагу». В обоих случаях делалась отсылка к Ивану III (памятник князю стоит у входа в администрацию области), при правлении которого русские княжества избавились от многовекового ига и начали процесс объединения в единое государство. Ярким тому примером служит расположенный на территории области Козельск («Злой город»), на протяжении почти двух месяцев сопротивлявшийся захватчикам, и «великое стояние» на реке Угре. Вернувшись к современному состоянию дел в области, министр предложил использовать вместо стереотипного понятия «ручное управление» термин «проектный менеджмент».

ДЕНЬ ШЕСТОЙ. БИЗНЕС: ОТ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ – К СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 октября 2019 г.

День начался со встречи с омбудсменом Колпаковым Андреем Николаевичем. В ходе встречи обсудили ряд вопросов, касающихся места и роли омбудсмана в системе институтов защиты предпринимательства. Также были затронуты вопросы институционализации и формализации отношений омбудсмана с «большой четверкой». Оказалось, что заключение соглашений с бизнес-ассоциациями значительно упрощает взаимодействие Андрея Николаевича с контрольно-надзорными и судебными органами. Также уполномоченный по правам предпринимателей уделил внимание вопросу о трендах снижения государственного давления на предпринимателей в области, положительно оценив сам факт проверок и объяснив снижение таковых в регионе личной позицией губернатора. Также А.Н. Колпаков суммировал три основные проблемы, с которыми чаще всего, сталкиваются предприниматели: блокировка расчетного счетов, некомпетентность адвокатов и «нецелевое» использование средств.

В рамках экспедиционного дня была проведена встреча с начальником отдела сопровождения инвестиционных проектов и ВЭД Центра финансово-инвестиционного и консалтингового сопровождения бизнеса в Торгово-промышленной палате. На встрече обсуждались перспективы экспортной деятельности региона в следующем году, была проведена оценка сопровождения отделом деятельности в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», а также выделены основные направления экспорта. Начальник отдела рассказала про основные консалтинговые процессы, аккумулирующиеся Торгово-промышленной палатой, а

также про бизнес-миссию за рубежом. В конце встречи были затронуты новые региональные проекты по популяризации бизнеса, направленные на молодежь, которые будут запущены в следующем году.

Ежегодно в Калуге проходит книжный фестиваль «Открываем книгу – открываем мир», привлекающий региональных писателей. Отправившись за книгами, участники экспедиции познакомились с писательницей детских сказок Ольгой Алифановой, которая поделилась своей историей написания сказок и организации издательского бизнеса. Она сказала, что региональные литераторы могут найти поддержку в лице власти, но для этого, к сожалению, придется обойти не один кабинет. Правительство, как правило, оказывает информационную поддержку начинающим издателям и помогает с площадками для размещения продукции.

Следующее интервью состоялось с президентом Ассоциации предпринимателей области Инной Николаевной Евсиной. Инна Николаевна рассказала о деятельности организации, целью которой является поддержка МСП. На сегодняшний день в организацию входят 174 компании со всей Калужской области. Ассоциация преследует задачи не только юридической поддержки бизнеса и отстаивания интересов «малышей», но и проведение крупных мероприятий, где спонсорами выступают участники объединения. В частности, Ассоциация создала карту лояльности, где каждый участник может предложить бонусную или скидочную систему, действующую в магазинах, кафе и ресторанах. Кроме того, Ассоциация выступает площадкой для взаимодействия

бизнеса. Ведь новые знакомства и коммуникация позволяют эффективнее развивать бизнес, находить поставщиков, сырье или услуги для бизнеса. Впрочем, Инна Николаевна призналась, что власть оказывает

меньше поддержки МСП, нежели крупному бизнесу: не хватает налаженной системы небольших кредитов и развернутой стратегии развития и поддержки МСП.

ДЕНЬ СЕДЬМОЙ.

2 октября 2019 г.

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ОТ ФАРМАЦИИ ДО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

В середине рабочей недели участники экспедиции проложили путь во второй по размеру и значению город Калужской области – Обнинск. В программу дня вошли встречи в региональном Агентстве по инновационному развитию и на одном из заводов фармацевтического кластера.

Первой остановкой экспедиции в Обнинске стало Агентство по инновационному развитию Калужской области, где прошел круглый стол с участием заместителя генерального директора Павла Юрьевича Гранкова, ответственного за работу Центра кластерного развития, входящего в состав Агентства. Студентам рассказали об истории появления и развития отраслевых кластеров в области. Так, на сегодняшний день в регионе в рамках индустриальных парков существует 5 кластеров: фармацевтический, ядерный, композитный, туристическо-рекреационный и IT. Примечательно, что автомобильный кластер (как, впрочем, агропромышленный и научно-образовательный), несмотря на свою известность по всей России, де-юре таковым не является: вся необходимая для этого документация до сих пор находится на стадии оформления.

В рамках кластера предприятия решают сразу несколько вопросов: консолидировано продвигают свои интересы, определяют единое видение развития отрасли в ре-

гионе и занимаются подготовкой квалифицированных кадров. По мнению Павла Гранкова, в 2000-е годы Калужская область была уникальной для России площадкой, во многом благодаря готовности только возглавившего регион Анатолия Артамонова активно привлекать инвесторов, контактируя с ними лично, и оперативно помогать в решении проблем. Именно благодаря губернатору в область пришли иностранные инвесторы, вокруг которых в последствии стали формироваться кластеры.

Эту позицию подтвердил и Александр Петрович Михайличенко, генеральный директор завода «Ниармедик Фарма», который также посетили участники экспедиции. Выяснилось, что особое значение в регионе в части взаимодействия бизнеса и власти играет человеческий фактор. Например, в случае «Ниармедик Фарма» – это готовность оказать любую помощь инвесторам со стороны губернатора и уже экс-мэра Обнинска Александра Авдеева. Так, на стадии строительства завода компании напрямую не взаимодействовали ни с одним органом по вопросу получения различных разрешений: этим занимались обнинские власти, хотя территория, на которой располагается завод, в то время входила в состав соседнего муниципалитета.

На этапе планирования производства Калужская область оказалась наиболее при-

влекательным для инвестора регионом. Однако, несмотря на это, предприятию все же не удалось воспользоваться налоговыми льготами и административными преференциями. Одна из особенностей фармацевтического бизнеса – это необходимость про-

хождения множества сертификаций и тестов, в связи с чем сроки реализации проекта с момента строительства завода до запуска производства растягиваются, в то время как налоговые послабления рассчитаны на более быструю реализацию проекта.

ДЕНЬ ВОСЬМОЙ.

КРУПНЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ: ОТ КУПЕЧЕСТВА ДО НАШИХ ДНЕЙ

3 октября 2019 г.

Четверг ознаменовался посещением членами экспедиции сразу двух иностранных предприятий автомобильного кластера Калужской области: «СПМА Рус» и Volkswagen. В заключении рабочего дня сотрудники НУЛ и студенты приняли участие в круглом столе с академическим сообществом и экспертами на тему традиций взаимодействия бизнеса и власти в регионе.

Сперва участники экспедиции посетили индустриальный парк «Росва», на территории которого расположен завод «СПМА Рус», объединяющий под своей крышей производство автомобилей сразу трех марок: французских Peugeot и Citroen, а также японской Mitsubishi. Для пропуска в производственные цеха всем студентам выдали специальную экипировку, так как главенствующим принципом большинства автозаводов в отношении сотрудников и гостей является «Safety first». Сотрудник компании провел экскурсию по всей цепочке производства от точечной сварки отдельных деталей кузова до проведения тестов на этапе проверки качества. По словам экскурсовода, от других автомобильных производств, расположенных в области, «СПМА Рус» отличается «атмосфера семьи», которую приносят представители топ-менеджмента из Франции и Японии.

В отличие от «СПМА Рус», на немецком заводе Volkswagen в индустриальном парке «Грабцево» процесс производства более роботизирован, а в отношении сотрудников действует широкая система льгот. Территория заводского комплекса занимает колоссальное пространство: на ней, помимо заводских помещений, расположены также здания поставщиков, трек для проведения тестов и парковка для готовых автомобилей. Также к территории комплекса подходят отдельные железнодорожные пути, по которым на завод поступают импортные детали для сборки автомобилей, а сама территория имеет много свободного места для дальнейшей оптимизации производства. Примечательно, что в Калужской области Volkswagen не только занимается сборкой автомобилей, но и производит силовые установки, что не характерно для других компаний.

После производственной программы участники экспедиции отправились в Институт истории и права Калужского государственного университета, где был организован круглый стол, посвященный социокультурным аспектам взаимодействия бизнеса и власти в Калужской области. В ходе дискуссии представители КГУ, калужского отделения РАНХиГС и Международной академии наук высшей школы рассказали о развитии купечества в регионе, а также за-

тронули вопросы социального партнерства, меценатства и благотворительности в XVIII-XIX вв. Интересное наблюдение: неоднократно упоминалось, что из-за неуступчивости калужских купцов (при взаимодействии с московским купечеством и заказчиками) многие из них разорились и были вынуждены вернуться к ведению мелкой розничной

торговли, пополняя ряды «малых предпринимателей» того времени. При этом у них не было возможности «подняться» вновь, в отличие от ведущих бизнес аристократов, которым прощались многие долги благодаря близости к властным кругам и организации системы перекредитования.

ДЕНЬ ДЕВЯТЫЙ.

**ОТ РЕШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
ДО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ:**

ВСТРЕЧА С ЗАКОНОДАТЕЛЯМИ И ЦЕНТРОМ РАЗВИТИЯ ГЧП

4 октября 2019 г.

В предпоследний экспедиционный день студенты посетили Законодательное собрание Калужской области, где встретились с главой одного из комитетов, а также в формате круглого стола пообщались с директором регионального Центра государственно-частного партнерства.

С утра участников экспедиции принял руководитель комитета по экономической политике Заксобрания Калужской области Карп Карпович Диденко. Депутат рассказал о своей деятельности в рамках рабочих групп, проблемах долевого строительства и борьбе с розничной продажей алкоголя в ночное время. Так, Калужский регион одним из первых начал решать проблему обманутых дольщиков, еще до ее актуализации на федеральном уровне, выделяя им земельные участки без торгов под индивидуальную застройку. По мнению Карпа Карповича, последние поправки в федеральный закон об участии в долевом строительстве (214-ФЗ) «уничтожают региональных застройщиков» в пользу федеральных компаний.

В части корпоративной социальной ответственности руководитель комитета поддержал мнение большинства крупных

предпринимателей, что их ответственность в социальной сфере ограничивается территорией их завода. Карп Карпович, будучи выходцем из предпринимательских кругов, убежден, что власти на всех уровнях не должны привлекать бизнес к внешним социальным активностям в «добровольно-принудительном» порядке. Данная функция должна целиком реализовываться государством, в противном случае, после ухода или закрытия бизнеса, ее выполнение «просядет». Тем не менее в регионе есть примеры меценатства и инвестиций в социальный капитал со стороны бизнеса, однако в большинстве случаев этим занимаются градообразующие предприятия.

В Центре государственно-частного партнерства студентам удалось пообщаться с его генеральным директором Анной Николаевной Лукиной, которая рассказала об истории создания Центра и основных направлениях его работы. Руководитель Центра придерживается довольно жестких принципов относительно реализации проектов в сфере ГЧП: если проект выгоден в целом региону, но при этом затрагивает интересы некоторых узких групп жителей, то, несмотря на недовольство отдельных граж-

дан, он все же должен быть реализован. При этом Центр берет за сопровождение далеко не всех проектов: одним из главных требований является четкое видение реализации проекта на всех его этапах как со стороны инвесторов, так и со стороны региональных и муниципальных властей. Примечательно, что подавляющее большинство проектов в сфере ГЧП в Калужской области имеют форму концессий, что связано с дополнительными регуляторными обременениями при реализации проектов в других формах.

Посетовала Анна Николаевна и на федеральное регулирование работы института государственно-частного партнерства. Так, требование привлечения губернатора в качестве третьей стороны в муниципальных проектах, связанных с тепло- / водоснабже-

нием и канализаций, привело к отказу инвесторов более чем от 30 проектов. Близость к Москве повлияла и на это учреждение: проработав в центре 2-3 года и набравшись опыта, сотрудники Центра нередко уезжают работать в столичный регион, где заработная плата на порядок выше, чем в Калуге. Впрочем, данная тенденция в целом характерна для большинства калужских работников, не занятых в сфере производства. Помимо своей основной деятельности, Анна Николаевна и сотрудники ее Центра на добровольных началах занимаются популяризацией темы ГЧП среди молодежи. Свидетельство тому - креативный обучающий видео-блог на платформе YouTube об инвестициях в целом и государственно-частном партнерстве, в частности.

ДЕНЬ ДЕСЯТЫЙ. ПОДВОДЯ ИТОГИ

5 октября 2019 г.

Сегодня - последний день экспедиции НУЛ исследований в области бизнес-коммуникаций в Калужскую область - время подводить предварительные итоги. Участники экспедиции единодушно отметили, что программа экспедиции оказалась перевыполненной. Помимо запланированных встреч, удалось организовать беседы с представителями разных форм и направлений бизнеса, а также экскурсии на предприятия города и области - от студии татуажа до предприятий автомобильного кластера «СПМА Рус» и Volkswagen. Интервью с областными чиновниками перемежались круглыми столами с представителями бизнес-ассоциаций, а производственные экс-

курсии - с культурными походами. Те участники экспедиции, для которых эта поездка стала третьей, говорили не только о согласованной и командной работе членов экспедиции, но и о четко организованном взаимодействии с региональными институтами, особенно с областным министерством экономического развития и Региональным объединением работодателей Союза промышленников и предпринимателей. Те же, для кого эта экспедиция стала первой, настойчиво интересовались сроками и местом следующей поездки. Но это все дело будущего, а впереди - дорога в Москву и составление отчета по итогам поездки. В общем - трудовые московские будни.

AN ACADEMIC EXPEDITION DIARY: ON THE FOLLOWING OF THE KALUGA “ECONOMIC MIRACLE”

From September 26 to October 5, 2019, staff of the Research and Study Laboratory for Studies in Business Communications as a part of the university project “Rediscovering Russia” studied the traditions of interaction between business and government in the Kaluga Region, including its channels, formats and mechanisms. This material presents a diary of the expedition, which reflected all the key meetings and observations of both laboratory co-workers and students of the Higher School of Economics.

Keywords:

Kaluga Region, expedition, Rediscovering Russia, Higher School of Economics, traditions, interaction of business and government.